

PROGRAMA EXECUTADO

DIA 22 – QUARTA-FEIRA

Atividades centralizadas com tradução simultânea

(espanhol/português - português/espanhol)

Salão Ondina B e C - Auditório Central

Cerimônia oficial de abertura do ALARP 2014

- Formação da mesa de honra com as autoridades presentes
- Boas-vindas do presidente internacional da ALARP às delegações nacionais e internacionais
- Palavras de boas-vindas do Secretário de Turismo do Estado da Bahia Pedro Galvão
- Apresentação artística – Capoeira, Samba de Roda, Maculelê – Mestre Tonho Matéria e Capoeira Mangangá

Conferências de abertura

Desafios e Tendências das Relações Públicas e Comunicação Organizacional
Msc. Luis Fernando Martin Pinzon - Presidente da ALARP Colombia

Novas Narrativas da Comunicação no Contexto Internacional

Dr. Paulo Nassar - Diretor-presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - ABERJE (Brasil)

DIA 23 - QUINTA-FEIRA

Atividades Paralelas - Aconteceram em 6 (seis) salões ao mesmo tempo

Cada atividade teve a indicação do idioma que foi realizada

Salão Pelourinho A

Oficina (português)

Tema: Relações Públicas e Folkcomunicação

Facilitador: Prof. Dr. Severino Alves de Lucena - Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Mini-curso (português)

Tema: Planejamento de Relações Públicas em Mídias Sociais

Facilitadora: Profa. Dra. Carolina Terra - gerente de mídias sociais da Nestlé (Brasil)

Sessão temática VI (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)

Coordenação: Prof. Dr. André Quiroga - Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil)

A Comunicação nas organizações em uma realidade de ruptura: os ambientes empresariais sob a ótica do pensar e fazer renovadores

Boanerges Balbino Lopes Filho

O Papel das Redes Sociais e a Figura Política

Laila Virgínia Bensabath Dantas de Assis

Street Art: Das margens da sociedade para a comunicação organizacional: o grafite no ambiente digital como técnica de branding para relacionamento com o público consumidor metropolitano

Carolina Frazon Terra / Eric de Carvalho

Organiza:



Apoio:



XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
Bahia Othon Palace Hotel - 22 a 24 de outubro de 2014

Uma proposta metodológica para mensuração de Capital Social em redes organizacionais no Twitter
José Carlos Ribeiro / Maria Alessandra Calheira

Comunicação Empresa-Consumidor nas Redes Sociais da Internet. Estudo de Caso das 10 Empresas que possuem o maior Número de Seguidores (Fãs) no Facebook
Vera Lúcia Vieira

Anti-Marketing: As Relações Públicas vão ao Enterro do Bentley
Jeferson Kozenieski Couto / Marcia Cristina Hernández Briones

Comunicação e Relacionamentos Híbridos no contexto da Teoria Ator-Rede
Marcello Chamusca / Márcia Carvalhal

Salão Pelourinho B

Sessão temática VII (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)
Coordenação: Dra. Cláudia Moura - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (Brasil)

Comunicação Interna e Gestão de Pessoas: interfaces e perspectivas de integração e diálogo nas organizações
Mônica Aparecida de Castro

A comunicação interna na administração pública gerencial: problematizações a partir do Balanced Scorecard
Fábia Pereira Lima / Roberto Edson de Almeida

Endomarketing no INSS: uma história de (des) motivação
Vivian Maria Corneti de Lima

Cerimonial e Protocolo: Desmistificando conceitos
Adélia Caroline Felix / Mateus Gomes Alves

Gestão de Eventos em Redes Sociais Digitais
Robson Thiago Ferreira

Oficina (português)
Tema da oficina: Marketing Cultural como Componente da Comunicação Estratégica
Facilitador: Prof. Dr. Sérgio Sobreira - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil)

Palestra (português)
Todo Mundo Precisa de um RP
Guilherme Alf - Criador do Todo Mundo Precisa de um RP (Brasil)

Palestra (português)
Inclusão de públicos especiais no planejamento e na execução de eventos
Profa. Msc. Nádia Juvêncio - AESP-CE (Brasil)

Sessão temática I (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)
Coordenação: Prof. Msc. Henrique Wendhausen - Universidade Federal da Amazonas - UFAM (Brasil)

Aprimoramento gerencial em instituições do Terceiro Setor: a construção de redes à luz da teoria da complexidade
Carlos Augusto Gonçalves Camilotto / Boanerges Balbino Lopes Filho

Organiza:



Apoio:



XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
Bahia Othon Palace Hotel - 22 a 24 de outubro de 2014

Licenciamento Ambiental sob o olhar das Relações Públicas
Backer Ribeiro Fernandes

O olhar estratégico de Relações Públicas aplicado ao Plano Estadual de Resíduos Sólidos do Estado de Goiás

Flávia Martins dos Santos / Lutiana Casaroli / Márcia Barbosa Oliveira / Tauane Caldas Machado

Políticas Públicas e Capital Social: Uma Visão de Desenvolvimento Regional
Edluce Jane Reis da Silva / Monica Franchi Carniello / Paulo Quinteiros

Responsabilidade Social em prol do Desenvolvimento Territorial: uma reflexão sobre o papel das empresas junto aos territórios nos quais se instalam

Paulo Roberto Rosa Calegario / Marcelo Mesias Rodriguez Cuevas

Salão Pelourinho C

Apresentação de projeto de pesquisa coordenado pela profa. doutora Maria Aparecida Ferrari (português)
Estudantes da ECA/USP (Brasil)

Sessão temática II (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)
Coordenação: Prof. Dr. André Quiroga - Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil)

Relações com Investidores: uma nova fronteira para as Relações Públicas do Brasil
Marta Cardoso de Andrade / Hélder Uzêda Castro

A Utilização Estratégica da Música Para o Fortalecimento de Marcas e Produtos
Florilson Santos Santana / Fabrícia Santos Santana

Manual de Gestão das Marcas Para Micro Empresas – Ações que Valorizam a Marca dos Pequenos Empreendimentos
Leilane Caroline Alves

Apresentação de caso (português)
Movimento Relacione-se

Ana Carolina Eloy / Muriel de Paula / Cristiane Belo / Kelly Broitman (Brasil)

Sessão temática V (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)
Coordenação: Prof. Dr. Tomás Astudillo - Presidente da ALARP - Paraguai (Paraguai)

Gestión de la comunicación, núcleo de la unidad social en las organizaciones
Juan Felipe Rengifo González

Factores críticos de éxito de la gestión de la comunicación organizacional y su incidencia en los objetivos corporativos, en Bucaramanga-Colombia
Clara I. García Villamizar / Eliana A. Celis García

Análisis de caso: incidencia de los procesos de comunicación en el proyecto de gestión de cambio organizacional para la implementación de una plataforma ERP
Andrea del Pilar Pabón Méndez

O reposicionamento da divisão de relações públicas no contexto de assessoria de comunicação de uma instituição federal de ensino superior
Renato Resende Vasconcellos / Alberto Rodrigues Pereira

Organiza:



Apoyo:



XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
Bahia Othon Palace Hotel - 22 a 24 de outubro de 2014

Sessão temática IV (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)
Coordenação: Profa. Dra. Maria Aparecida Ferrari - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)

Relações Públicas em foco: projetos e pesquisas descortinando o mercado de trabalho em MT
Naine Terena de Jesus

A utilização do aparelho celular em sala de aula
Cinthia Flôres

Perspectivas Inovadoras no Ensino de Relações Públicas a partir de Metodologias Ativas
Célia Maria Retz Godoy dos Santos / Angélica Ap. Parreira Lemos Ruiz / Maria Eugênia Porém / Raquel Cabral / Roseane Andrelo / Tamara de S. Brandão Guaraldo

Das origens da UNEB aos 30 anos do primeiro curso superior de Relações Públicas da Bahia
Nalu Miranda

Salão Pelourinho D

Sessão temática VIII (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)
Coordenação: Prof. Dr. Rudimar Baldissera - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS (Brasil)

O discurso das organizações e o papel das relações públicas na sua construção
Diogo Peixoto de Almeida Cavalcante

Fetichismo e Histeria na Imagem da Mulher nos Anúncios Publicitários Sedutores
Vanessa Brasil Campos Rodriguez

O desenvolvimento das relações públicas e o papel dos megaeventos esportivos para o crescimento do turismo
Mariana Carareto Alves / Roseane Andrelo

“O alemão cordial” na Copa 2014: uma análise dos aspectos perceptuais relativos à seleção germânica de futebol
Alessandra de Figueredo Porto / Maria Helena Carmo dos Santos

A Universidade Federal de Goiás na mídia: uma reflexão sobre clipping e auditoria de imagem
Rhayssa Fernandes Mendonça / Daiana Stasiak / Roberta de Castro Básile / Serena Veloso Gomes

O Retrato do País do Futebol no jornal *The New York Times*
Karina Fensterseifer

Pesquisa de opinião pública do projeto quebrando o silêncio
Sara Alencar dos Santos / Francinete Louseiro Almeida

Sessão temática III (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)
Coordenação: Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)

Desafios da ética em relações públicas – aspectos teóricos e práticos no centenário das RP no Brasil
Tiago Mainieri

Reflexões sobre o Marketing 3.0 e a Ética nas organizações a partir dos discursos e representações empresariais
Boanerges Balbino Lopes Filho / Cibele Maria Ferraz

Organiza:



Apoyo:



XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
Bahia Othon Palace Hotel - 22 a 24 de outubro de 2014

A Lei de Acesso a Informações e as Relações Públicas: a Experiência da Universidade Federal do Amazonas
Henrique Wendhausen

Políticas Públicas de Comunicação – Ensaio em Construção
Rosely F. M. Arantes

A Comunicação e os Relações-Públicas no Embate da Cultura das Organizações Públicas
Marcus Vinícius de Jesus Bonfim

Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional para o IBAMETRO: uma experiência governamental
Gustavo Figueiredo

Encontro de Coordenadores e Professores de Relações Públicas
Coordenação:

Profa. Dra. Cláudia Moura - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (Brasil)

Sessão temática IX (GP) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa (português/espanhol)

Coordenação: Prof. Msc. Antônio Di Gênova - Diretor do Portal RedRRPP (Argentina)

Contexto colombiano: la seguridad y la contribución empresarial en las regiones, demostrando que de una crisis puede nacer una oportunidad, caso GANA
Luisa Fernanda Ortiz Rico

El voluntariado corporativo como herramienta de comunicación de valores
Gabriela Pagani

Salão Ondina C

Conferência (espanhol)
Social Media y Educación

Dra. Constanza Hormazabal - Diretora do Departamento de Jornalismo e Relações Públicas Corporativas - Univeridad UNIACC (Chile)

Conferência (espanhol)
História, Memória e Relações Públicas

Prof. Nalu Miranda - Universidade do Estado da Bahia - UNEB (Brasil)

Conferência (português)
Os desafios da Comunicação na Administração Pública

Prof. Dra. Clarissa Amaral - Superintendente da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (Brasil)

Conferência (espanhol)
Big Data: Gestión estratégica de datos masivos en entornos corporativos
Mst. Juan José Larrea - Diretor da Revista Dircom (Argentina)

Conferência (português)
A Comunicação das Coisas
Prof. Dr. André Lemos - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil)

Conferência (espanhol)
Demandas e modelos de formação no contexto das Relações Públicas e Comunicação: uma análise das políticas de ensino superior
Prof. Dr. Leopoldo Briones - Ministério da Educação do Paraguai (Chile)

Organiza:



Apoyo:



Apresentação de Caso (português)
O Maior Coelho de Chocolate do Mundo
Marcio Oliveira e Fernanda Bugs - Senac RS (Brasil)

Salão Ondina B

Mesa redonda (português)
100 anos de Relações Públicas no Brasil
Prof. Dr. Marcondes Neto - Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ (Brasil)
Profa. Dra. Sidnéia Freitas - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)
Mediação: Profa. Dra. Zilda Andrade - Universidade Estadual de Londrina - UEL (Brasil)

Painel (português)
Marketing como filosofia organizacional
Prof. Msc. Jaime Oliveira – Faculdade Batista Brasileira - FBB (Brasil)
Prof. Msc. Fernando Mirada – Faculdade Batista Brasileira - FBB (Brasil)

Painel (português)
Comunicação, Tecnologias Digitais e Sociedade
Msc. Nino Carvalho - Fundação Getúlio Vargas - FGV (Brasil)
Dr. José Carlos Ribeiro - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil)
Moderação: Prof. Dr. André Quiroga - Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil)

Mesa redonda (português)
Temas transversais: Cidade, Territórios, Turismo e Desenvolvimento Socioambiental
Prof. Dr. Sylvio Bandeira de Mello e Silva - Universidade Católica do Salvador - UCSAL (Brasil)
Prof. Dr. Pedro Vasconcelos - Universidade Católica do Salvador - UCSAL (Brasil)
Profa. Dra. Maria Helena Flexor - Universidade Católica do Salvador - UCSAL (Brasil)
Profa. Msc. Márcia Carvalhal - Secretária geral da ALARP Internacional (Brasil)
Debatedor: Prof. Msc. Marcello Chamusca - Presidente internacional da ALARP (Brasil)

DIA 24 - SEXTA-FEIRA

Atividades centralizadas com tradução simultânea
(espanhol/português - português/espanhol)

Salão Ondina (A, B e C) - Auditório Central

Conferência
Públicos Híbridos em Relações Públicas
Marcello Chamusca - Presidente internacional da ALARP (Brasil)
Márcia Carvalhal - Secretária geral internacional da ALARP (Brasil)

Mesa redonda
Imagem: gestão de risco e comunicação em tempos de crise
Dr. Tomás Astudillo - Presidente da ALARP Paraguai (Paraguai)
Dr. Rudimar Baldissera - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS (Brasil)
Moderação: José Maria Britos - Secretário geral da ALARP Paraguai (Paraguay)

XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
Bahia Othon Palace Hotel - 22 a 24 de outubro de 2014

Conferência

Relações Públicas no Contexto Contemporâneo
Dr. Luiz Alberto de Farias - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)

Painel

Liderança em Relações Públicas e Comunicação
Marcos Veragua - Presidente da ALARP Chile (Chile)
Daniel Rabalo - Presidente da ALARP Argentina (Argentina)
Moderação: Aída Ferreira - Secretária geral da Associação Uruguaia de Relações Públicas - AURP (Uruguai)

Painel

Cenário da profissão de Relações Públicas: mercado e pesquisa
Prof. Dr. Fábio França - Autor e consultor da área de Relações Públicas (Brasil)
Profa. Dra. Cláudia Moura - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (Brasil)
Moderação: Prof. Dr. André Quiroga - Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil)

Painel

Relações Públicas Comunitárias versus Sustentabilidade Empresarial
Dra. Cícilia Peruzzo - Universidade Metodista de São Paulo - UMESP (Brasil)
Dra. Neysi Palmero - Presidente da Confederação Interamericana de Relações Públicas - CONFIARP (Mexico)
Mediação: Antônio Lago - Presidente da Associação Brasileira de Relações Públicas - ABRP (Brasil)

Conferência de encerramento

Relações Públicas e a sua Dimensão Humana
Dra. Margarida Kunsch - Diretora da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo - USP (Brasil)

Cerimônia de encerramento

Palavras de agradecimento do presidente da ALARP Internacional aos congressistas e às delegações nacionais e internacionais
Prêmio Eduardo Judas Barros à Márcia Carvalhal
Homenagens Especiais
Apresentação da sede do congresso de 2015

DIA 22 - QUARTA-FEIRA

ATIVIDADES PRÉ-CONGRESSO

Atividades Paralelas - Pré-congresso

Cada atividade teve a indicação do idioma que foi realizada

Salão Pelourinho A

Palestra (em português)

Gestão Estratégica em Relações Públicas
Prof. Msc. Eliezer Cruz - Relações-públicas da Secretaria de Educação de Salvador (Brasil)

Palestra (em espanhol)

Relações Públicas e Comunicação Interna
Prof. Maria Teresa Gómez - Professora Universitária (Argentina)

Painel (em português)

Relações Públicas no contexto contemporâneo
Prof. Marcos da Cruz - Colaborador do Portal RP-Bahia (Brasil)
Profa. Danubia Leal - Assessor da Secretaria de Educação de Salvador (Brasil)

Organiza:



Apoyo:



Oficina (em espanhol)

Tema: Propaganda e Comunicação Política

Prof. Msc. Antônio Di Gênova - Diretor do Portal RedRRPP (Argentina)

Salão Pelourinho B

Painel (espanhol)

Organização de Eventos Internacionais da ALARP

José Maria Britos - Secretário geral da ALARP Paraguai (Paraguai)

Lucila Chaves - Secretária geral da ALARP Argentina (Argentina)

Pedro Ávila - Secretário geral da ALARP Chile (Chile)

Moderação: Marcos Veragua - Presidente da ALARP Chile (Chile)

Conferencia (espanhol)

O Correio Eletrônico como Ferramenta Comunicativa

José Maria Britos - Secretário geral da ALARP Paraguai (Paraguai)

Palestra (espanhol)

A Comunicação Efetiva e Emocional nas Organizações

Lucila Chaves - Secretária geral da ALARP Argentina (Argentina)

Salão Pelourinho C

Sessão temática I (GIC) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa de Iniciação Científica (português/espanhol)

Coordenação: Prof. Msc. Marcus Vinícius Bonfim - Presidente do capítulo paulista da Associação Brasileira de Relações Públicas - ABRP São Paulo (Brasil)

Campaña “Insultos” Replicada en las Redes Sociales

Francesca Abbatangelo / María Laura Rivas Díaz

Digital Branded Content como Estratégia de Relacionamento: Análise da Websérie “Brasileiros de Coração”, do Itaú Unibanco

Jaynara Lima Silva / Júlio César Santos Filgueiras / Suelen Caldas Campos

Produção e publicação científica no curso de Relações Públicas da UNEB

Adalberto Góes / Bruna Calasans / Camila Oliveira / Franciele Viana / Francyele Fraga / Nara Espiñeira

Comunicação e Relacionamento em Médicos Sem Fronteiras: a Imagem de uma Organização Não-Governamental

Renata R. de Castro

Patrimônio Imaterial e Diversidade: a Transculturalidade Dentro do Território Criativo de Bauru

Stella Sanches

Sessão temática II (GIC) - apresentação de artigos e comunicações de pesquisa de Iniciação Científica (português/espanhol)

Coordenação: Profa. Msc. Márcia Briones - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (Brasil)

Guia PMBOK: onde as Relações Públicas e a Metodologia de Projetos se encontram

Michele Freitas da Silva Carvalho / Marta Cardoso de Andrade

Organiza:



Apoio:



XIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
Bahia Othon Palace Hotel - 22 a 24 de outubro de 2014

Planejamento de Comunicação Haras Pedro Sô Dinho

Bárbarah Carolina Soares Silva Costa / Diacui de Oliveira Costa / Esdras Henrique Pereira Gomes / Fernando Henrique Araújo / Lucas Henrique Vicente / Priscilla dos Santos Gomes

Cerimonial em Pauta

Noadya Tamillys de Oliveira Duarte / Ana Clara Valença / Andressa Katiliny Mata de Araújo / Caio César Gomes Garcia / André Luiz Dias de França

Comunicação Interna: Parceria Entre Gestores, Relações Públicas e Colaboradores

Fabiana da Costa Pereira / Rafaela Cristina Richter Schneider

Projeto de assessoria de comunicação empresarial para o Restaurante Cristal

Bruna Santos Calasans / Franciele Viana da Cruz / Jaqueline Postal / Mateus Gonçalves Ferreira dos Santos / Leonardo Santa Inês Cunha

Salão Pelourinho D

Reunião de blogueiros de Relações Públicas (português)

Tema: A importância dos blogs para o desenvolvimento da área no Brasil

Debatedores: representantes de blogs de Relações Públicas brasileiros (Brasil)

Mini-curso (português)

Tema: **Cerimonial e Protocolo Empresarial**

Facilitadora: **Cinara Cardoso** - Diretora da Tatticca Eventos (Brasil)

Apresentação de Case (português)

Observatório da Comunicação Institucional - OCI

Marcelo Fischer – Co-criador da OCI

Palestra (português)

Os desafios da Economia Brasileira

Prof. Dr. Alexandre Silva – Instituto Federal da Bahia - IFBA (Brasil)