

O Papel das Mídias Sociais para a Popularização da Geodiversidade e Promoção do Projeto Geoparque Seridó NE ¹

Idiamara Nascimento de Freitas ²
Nayara Cristina Santana da Silva ³
Daene Silva de Moraes Lima ⁴

Resumo expandido

Com o avanço da Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs), é notória as mudanças ocorridas nos dias atuais, está por sua vez, afeta diretamente os diversos setores da economia, inclusive, o turismo. Atualmente a internet e as mídias sociais são ferramentas responsáveis por importantes mudanças como: encurtar distâncias, manter a comunicação em tempo real, promover a venda de produtos e serviços, e principalmente a divulgação e promoção de destinos turísticos. São inúmeras as atividades turísticas no Brasil e no mundo, estando cada vez mais evidente o fortalecimento das atividades voltadas para a natureza como: ecoturismo, turismo de aventura, geoturismo, dentre outras. O Projeto Geoparque Seridó, no Estado do Rio Grande do Norte, tem grande potencial para interiorização do turismo, assim como voltado para as belezas naturais, mas desta vez por meio da fauna, flora e elementos da geodiversidade. Sendo este baseado na educação, geoturismo e geodiversidade. O projeto Geoparque Seridó, está localizado na região do Seridó no interior do Estado do Rio Grande do Norte, numa área que engloba 16 geossítios em 6 municípios, que possuem patrimônio geológico com valor: turístico, histórico, cultural e biológico. Kotler e Keller (2012), afirmam que as marcas que inspiram confiança sinalizam determinado nível de qualidade e, dessa maneira, consumidores satisfeitos podem facilmente optar de novo pelo produto, é a chamada fidelização. Dessa forma fica clara a definição das mídias sociais como um fator essencial para a promoção do produto turístico, ou melhor, para o Geoturismo realizado no realizado no Projeto Geoparque Seridó. Procurando compreender o papel das mídias sociais para a promoção do turismo no Projeto Geoparque Seridó, utilizou-se os procedimentos metodológicos do referido estudo são de caráter descritivo e exploratório de abordagem qualitativa, realizada através de revisão bibliográfica e utilização de fontes de dados secundários. As pesquisas exploratórias, tem como objetivo fundamental alcançar maior proximidade com o problema, a fim de levantar hipóteses tornando-os mais explícitos (Gil, 1991). Pode-se dizer também que o aperfeiçoamento de ideias ou a descoberta de concepções é outro objetivo da pesquisa exploratórias. Como instrumento de pesquisa tem-se entrevistas, realizada com representantes do Setor Público e Privado que participam ativamente para o desenvolvimento do Projeto Geoparque Seridó. A entrevista foi aplicada com Professor Dr. Marcos Nascimento Leite, Coordenador do Projeto Geoparque Seridó - RN, José da Paz Dantas, Mestre em turismo e Secretário Adjunto da Secretaria de Desenvolvimento e Turismo de Caicó (SEDETUR), José Jailson Medeiros de Melo, Mestre em Turismo e proprietário da

¹ Trabalho apresentado no II Simpósio Internacional de Gestão da Comunicação, Cultura e Turismo (SINCULT 2017), realizado em Salvador, Bahia, Brasil, nos dias 30 de novembro 1 e 2 de dezembro de 2017.

² Mestranda em Turismo no Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil. E-mail: idiamara_mara@hotmail.com

³ Bacharel em Turismo pela Faculdade Estácio de Sá, Rio Grande do Norte, Brasil. E-mail: nayaracsturismo@gmail.com

⁴ Mestranda em Turismo no Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil. E-mail: daenesmoraes@hotmail.com

Acauã Viagens e Turismo. De acordo com a pesquisa, nota-se a conexão existente entre as mídias sociais para a promoção do turismo realizado no Geoparque Seridó, visto que, atualmente estas se fazem presentes e essenciais para a divulgação do turismo e para a prospecção de turistas. O Coordenador do Projeto Geoparque Seridó, Dr. Marcos Nascimento, deixa claro os benefícios do aplicativo tanto para a comunidade local quanto para os turistas. “Embora não se tenha tomado o cuidado para um eficaz cálculo quantitativo a respeito dos resultados, nota-se que o aplicativo foi muito bem recebido, tanto na comunidade acadêmica, com a possibilidade de uma ajuda “extra” na popularização da geodiversidade, quanto na população em geral, dado pela surpresa e alegria ao saber da existência dessa ferramenta e que ela ajudará as pessoas a conhecerem essa região, inclusive turistas, que poderão trazer renda às famílias locais”. As mídias, além da divulgação e promoção do mesmo, têm o cunho educacional, uma vez que estes, também promovem o conhecimento sobre o geoturismo, educação ambiental e a preservação dos elementos geomorfológicos. Dessa forma, é notório a relevância das mídias sociais estudadas: Facebook, Instagram e o aplicativo, para a promoção do Projeto Geoparque Seridó, e a pesquisa delimitou-se a estudar as mídias sociais utilizadas pelo mesmo. As mídias sociais estudadas tinham como objetivo disseminar e popularizar o conhecimento geológico, por meio de uma linguagem acessível, estes através de textos, fotos, curiosidades sobre os aspectos culturais. Além de promover o turismo na região do Seridó, essas mídias trabalham a conscientização para a preservação do patrimônio geológico, tanto para o turista quanto para a comunidade local. Diante do exposto, conclui-se que as mídias sociais são importantes ferramentas para a promoção do Projeto Geoparque Seridó – RN através do ambiente digital, e para a popularização do conhecimento geológico utilizando uma linguagem acessível a todos os usuários, por meio do uso das Tecnologia da Informação e Comunicação, facilitam a venda do produto ou destino turístico, sendo a informação transmitida de forma mais rápida e eficaz, através das mídias sociais.

Referências

DIAS, R. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Atlas, 2013.

KOTLER, P. KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

Palavras-chave: Turismo; Geoparque Seridó; Mídias Sociais