

Relações Públicas na Gestão dos Pequenos Negócios:

A Loja Lactose Zero

Euclides Mendes de Carvalho

Resumo expandido

Objetiva-se investigar a aplicação das Relações Públicas na empresa Lactose Zero. Fez-se uma abordagem de revisão de literatura, onde foi abordada a evolução do Empreendedorismo e a relação da aplicação das Relações Públicas. Verifica-se como se posiciona a Lactose Zero perante seus públicos e a sustentabilidade do negócio. Adotou-se o estudo de caso. Como resultado, entende-se que a aplicação das Relações Públicas garante uma melhor estrutura do negócio e percepção de dominar das habilidades operacionais específica. Para alcançar resposta ao problema e aos objetivos utiliza-se o método qualitativo para descrição e interpretação sobre a atuação do profissional de Relações Públicas na condução dos pequenos negócios. A pesquisa enquadra-se como exploratória. Exploratória, porque se procura explorar como se dá a aplicação das Relações Públicas na gestão da pequena empresa.

Palavras-chave: Pequenos negócios. Empreendedorismo. Relações Públicas.